



06/04/2020

DES CHANGEMENTS À LA TÊTE DE NOUVELLE-CALÉDONIE TOURISME POINT SUD

Le Conseil d'Administration de NCTPS valide la nomination de Mme Julie Laronde au poste de Directrice Générale du GIE, en charge de la promotion internationale du tourisme à l'internationale et auprès des Calédoniens en Province Sud. En plus d'une réorganisation interne, sa priorité est de préparer la relance du secteur face à la crise du Covid-19 !

Suite au départ annoncé de M. Jean-Marc Mocellin après 3 ans à la tête de NCTPS, le Conseil d'Administration et son Président, M. Brieuc Frogier, ont nommé Mme Julie Laronde comme nouvelle Directrice Générale du groupement. Une promotion interne qui salue le travail de redynamisation engagé par l'ancienne Directrice Adjointe de NCTPS depuis 2010, notamment en matière d'externalisation des représentations internationales, de digitalisation des outils promotionnels et de renforcement des stratégies marketing.

Une légitimité d'ailleurs soulignée par le Directeur sortant, M. Jean-Marc Mocellin : « *Je quitte la Nouvelle-Calédonie avec la fierté de contribuer à l'avancement de mes plus proches collaborateurs. En effet, sur ma proposition auprès de l'exécutif, notre président et le conseil d'administration, à la faveur des 10 années d'engagement et de résultats avérés, ont décidé de faire confiance et de valider la*

nomination de Julie Laronde au poste de Directrice Générale. Un poste largement mérité où elle continuera d'exceller sans le moindre doute ».

Pour accompagner ce changement, NCTPS se renforce par trois nouvelles directions : une direction administrative et financière (M. Loïc Henneberg), une direction de la communication (M. Philippe Artigue) et l'embauche d'un coordinateur Destination Province Sud (M. Cédric Brunet) ayant vocation à concrétiser le projet de réorganisation de la promotion du tourisme domestique en province sud par le regroupement de ses offices de tourisme en une seule entité autonome.

Pour Julie Laronde, l'enjeu est de mobiliser toutes les énergies pour agir au plus vite : *« J'ai à cœur de continuer à construire des stratégies marketing locales et internationales, ambitieuses et concertées avec les acteurs du tourisme, afin de faire rayonner la Nouvelle-Calédonie et la province Sud, encore plus loin. Le 1er challenge à relever sera, en cette période de crise et d'incertitude, d'élaborer et de mener à bien des plans de relance d'envergure, pour assurer une reprise de notre tourisme. Pour cela, il est essentiel de travailler de concert avec toute l'industrie touristique. »*

En effet, après 6 ans de croissance du secteur (+ 17,5 % de touristes internationaux depuis 2013), le tourisme calédonien subit sans doute la pire crise de son histoire. Conscient des grandes difficultés rencontrées par tous les prestataires touristiques du pays, les équipes de NCTPS sont plus que jamais mobilisées pour les accompagner, les conseiller et préparer ensemble l'avenir.

NCTPS en bref

Nouvelle-Calédonie Tourisme Point Sud (NCTPS) est un groupement d'intérêt économique (GIE) faisant le lien entre ses partenaires institutionnels et les professionnels du secteur pour assurer la promotion touristique de :

- La Nouvelle-Calédonie à l'international sous sa marque « *Nouvelle-Calédonie Pacifique au Cœur* »
- La Province Sud sur le marché local sous sa marque « *Destination province Sud* ».

Fondée en 2001, la structure, financée par la Province Sud puis par les cotisations des professionnels locaux membres, est basée à Nouméa, mais compte également des représentations à Paris, Sydney, Tokyo et Auckland.

Contact Presse :

Philippe ARTIGUE : p.artigue@nctps.com / 93.42.50